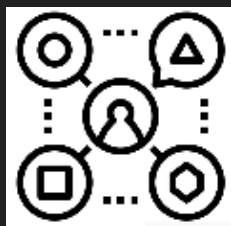


Produtos Vs Dados

Como criar produtos baseados em dados

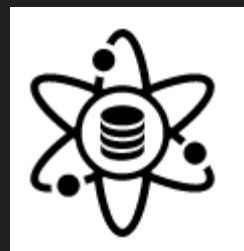
Quem sou eu?



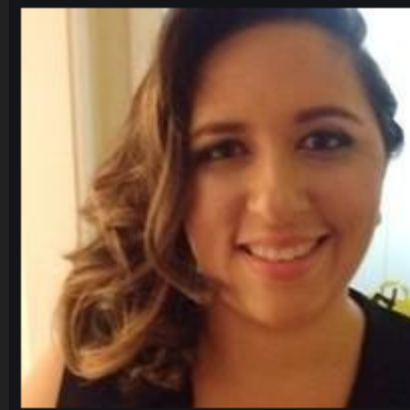
+ 16 anos de experiência Profissional em tecnologia, negócios e produtos.
Atualmente trabalhando na VIA como Data Product Manager - Dados



Graduada em Tecnologia e Desenvolvimento de Software pela FIAP;
Especialização em Arquitetura de Solução de Software pela FIAP;
MBA em Data Science & Analytics pela USP/ESALQ

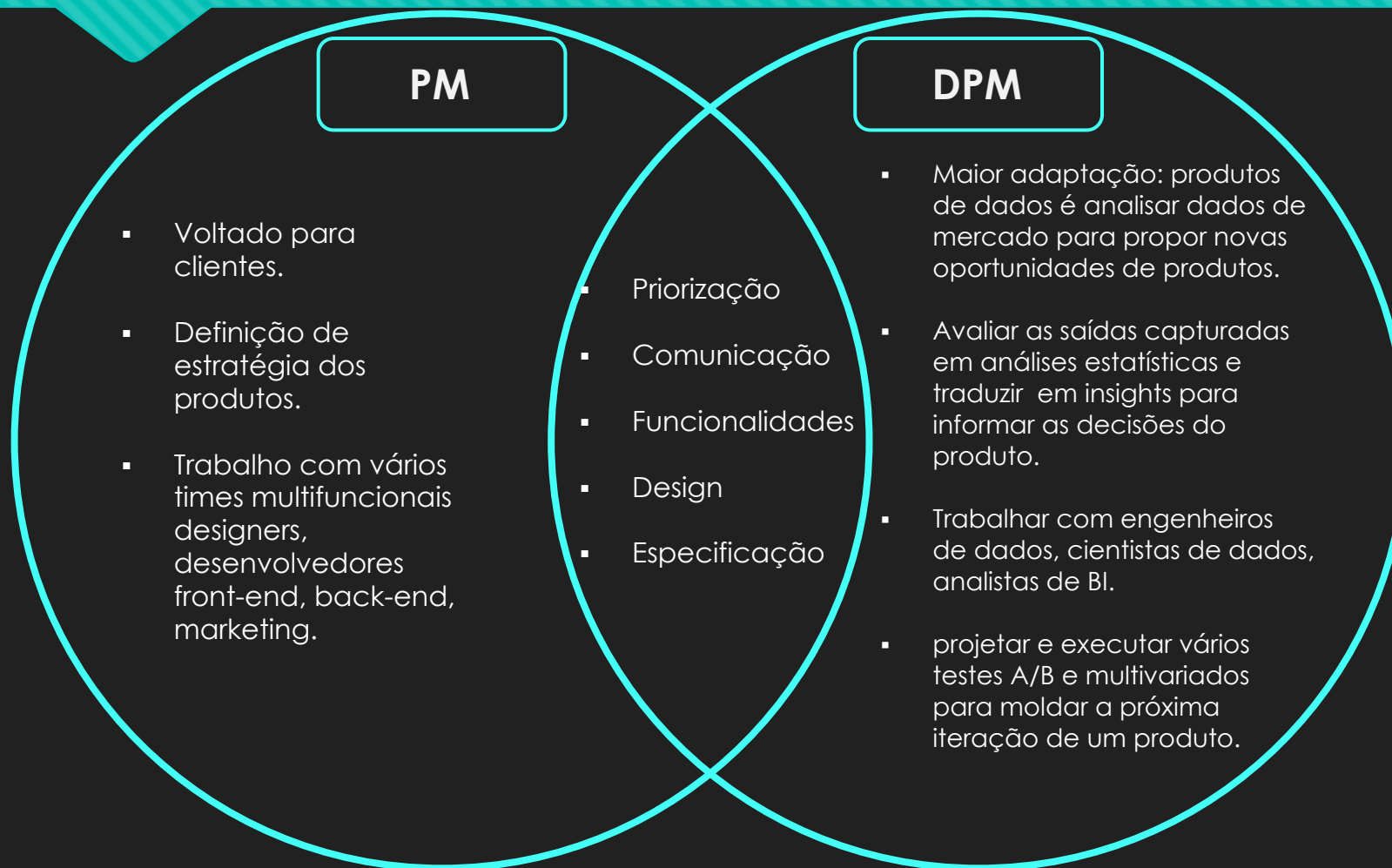


Sou uma pessoa curiosa que gosta de novas tendências em tecnologia.
Data Science
Inteligência Artificial
Machine learning



Tatiana
Florentino

Papel Data Product Manager



O que é um produto de dados?

- E a arte de descobrir problemas e criar insights por meio do aproveitamento dos dados gerado pelo usuário através de sites, aplicativos, jogos, sistemas computacionais, utilizando a ciência, sistema com inteligência estatística , ou seja, desenvolvido para responder uma pergunta de negócio a partir de dados.
- Em vez de buscar soluções complexas e muitas vezes difíceis de implantar, o desenvolvimento de um produto de dados foca em necessidades de negócio específicas e é uma estratégia cada vez mais usada por organizações orientadas aos dados.

Trajetória para criar produto de dados

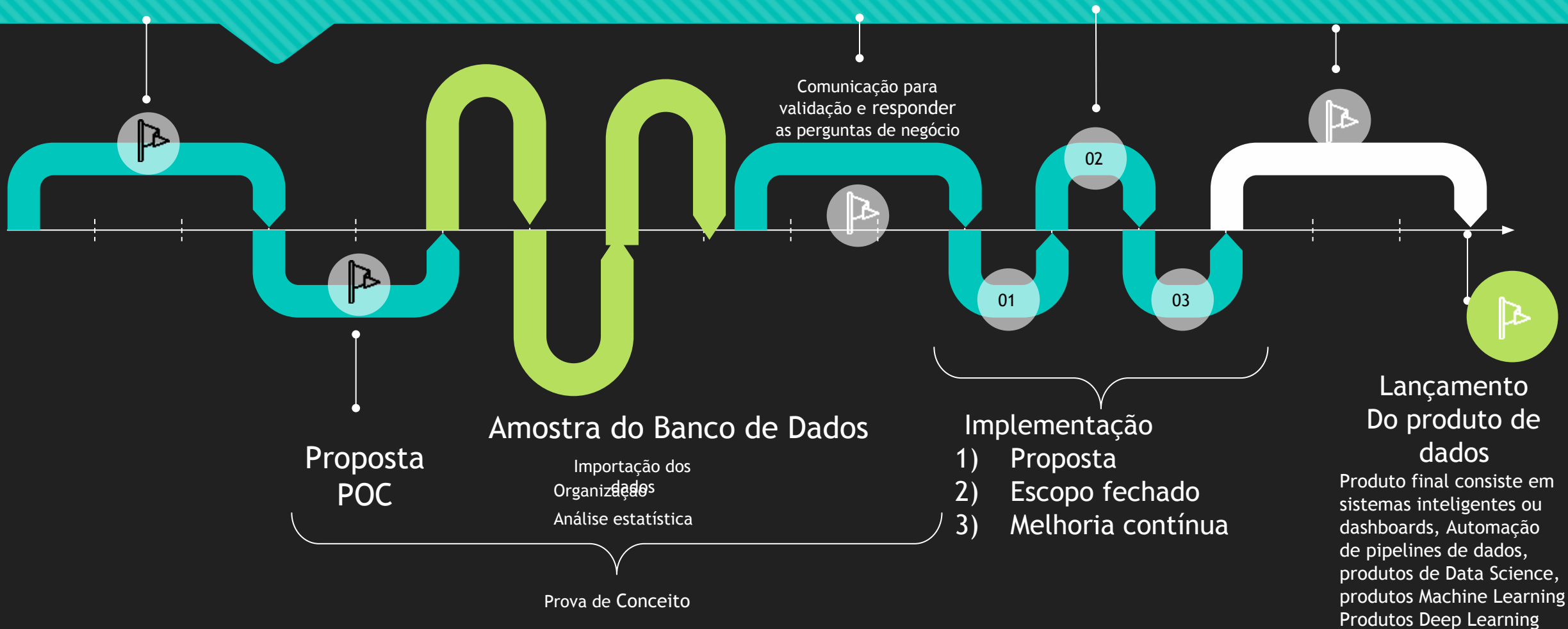
Definição de um Problema

Desenvolvimento da POC

Entrega da POC

Proposta de Implementação

Comunicação



Alguns exemplos de produtos dados no mercado

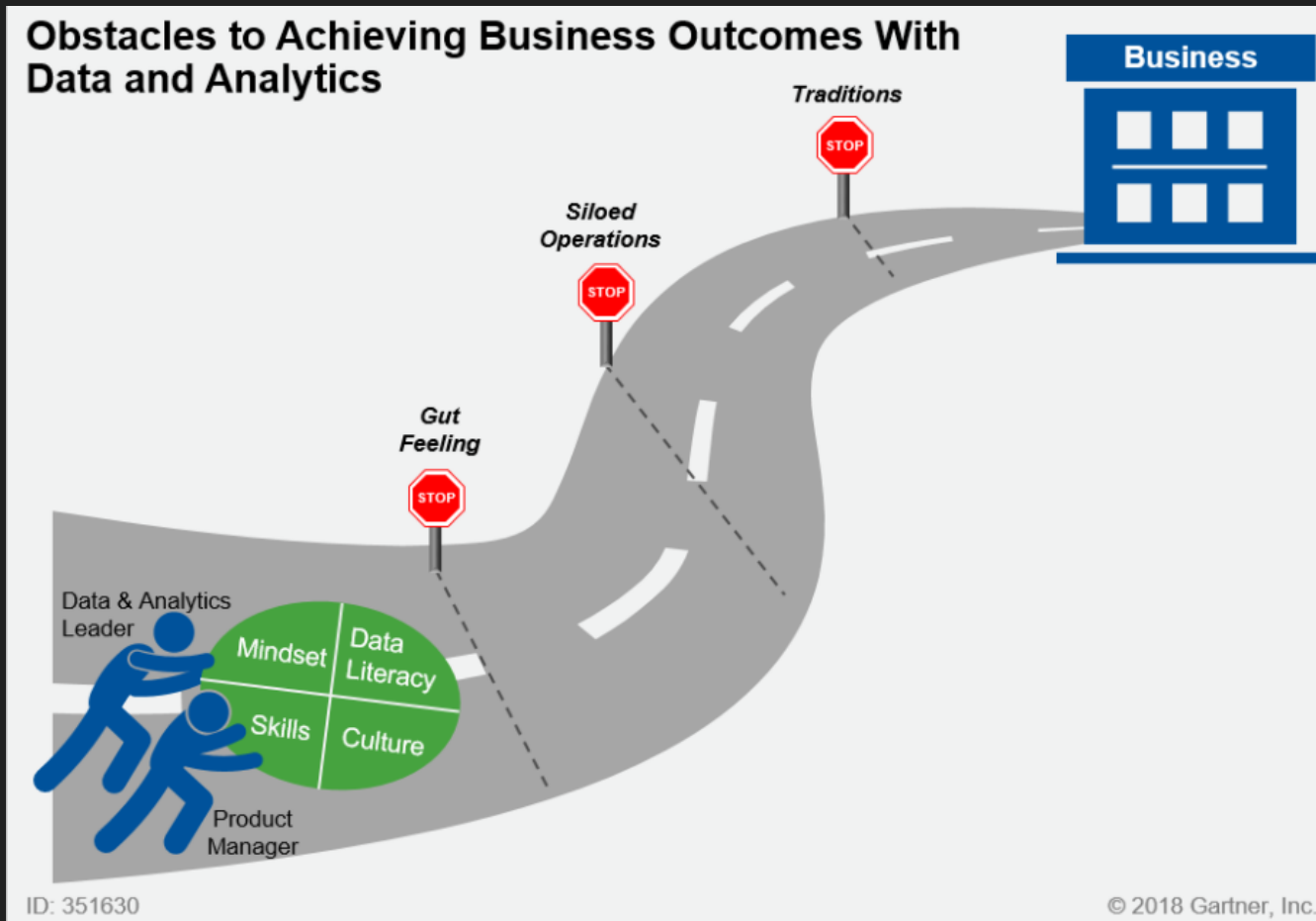
```
STRUCT GROUP_INFO INIT_GROUPS = { .USAGE = ATOMIC_INIT(2) };
STRUCT GROUP_INFO *GROUPS_ALLOC(INT GIDSETSIZ){
    STRUCT GROUP_INFO *GROUP_INFO;
    INT NBLOCKS;
    INT I;

    NBLOCKS = (GIDSETSIZE * NGROUPS_PER_BLOCK - 1) / NGROUPS_PER_BLOCK;
    /* MAKE SURE WE ALWAYS ALLOCATE AT LEAST ONE INDIRECT BLOCK POINTER */
    NBLOCKS = NBLOCKS / 2 + 1;
    GROUP_INFO = KMALLOC(sizeof(*GROUP_INFO) + NBLOCKS*SIZEOF(GID_T *), GFP_USER);
    IF (!GROUP_INFO)
        RETURN NULL;
    GROUP_INFO->NGROUPS = GIDSETSIZE;
    GROUP_INFO->NBLOCKS = NBLOCKS;
}
```



- Sistemas de recomendação. ...
- Comparadores de preço. ...
- Logística de entrega. ...
- Planejamento de rotas aéreas. ...
- Fraude e risco. ...
- Reconhecimento de imagem e fala. ...
- Jogos.

Desafios e Maturidade no mercado

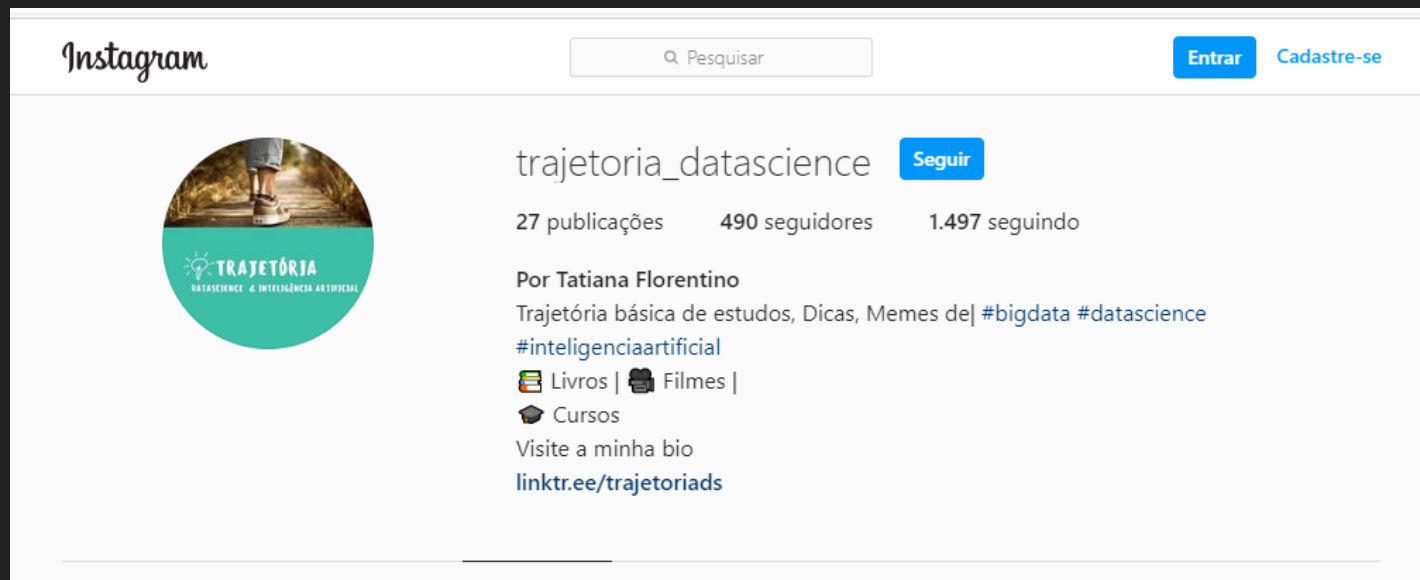


Contatos

E-mail: tatianafloren@gmail.com

LinkedIn: tatiana-florentino-52179010

Instagram: @trajetoria_datascience



The screenshot shows the Instagram profile page for the account 'trajetoria_datascience'. At the top, the Instagram logo is on the left, a search bar with the text 'Pesquisar' is in the center, and 'Entrar' and 'Cadastre-se' buttons are on the right. The profile picture is a circular image showing a person's legs walking on a path, with a teal overlay at the bottom containing the text 'TRAJETÓRIA DATASCIENCE & INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL'. To the right of the profile picture, the username 'trajetoria_datascience' is displayed with a blue 'Seguir' button. Below the username, the statistics are shown: '27 publicações', '490 seguidores', and '1.497 seguindo'. The bio section starts with 'Por Tatiana Florentino' followed by 'Trajetória básica de estudos, Dicas, Memes de| #bigdata #datascience #inteligenciaartificial'. Below the bio, there are icons for 'Livros', 'Filmes', and 'Cursos'. At the bottom of the bio, it says 'Visite a minha bio' and includes the link 'linktr.ee/trajetoriads'.