



# O CHÁ DA NEGOCIAÇÃO

Ingredientes:

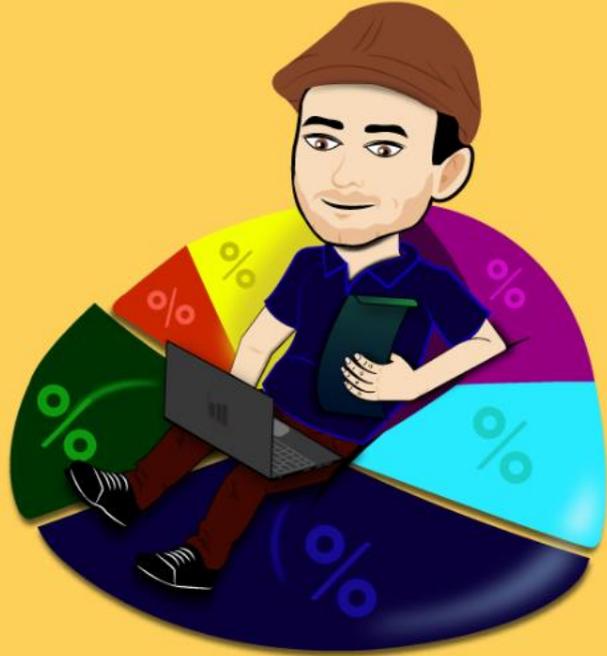
CONHECIMENTOS

HABILIDADES

ATITUDES



# Apresentador que vos fala



USP



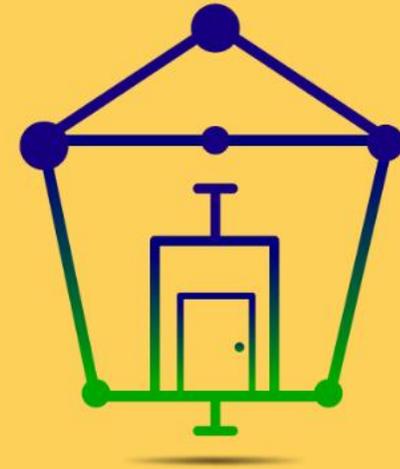
THIAGO MARQUES  
(ENCE/IBGE)

ED

Estatidados

Trevisan

ESCOLA DE NEGÓCIOS



Casa da Pesquisa  
Operacional



UNIFOR



# Chá



CONHECIMENTOS



HABILIDADES



ATITUDES



# CONHECIMENTO



## COLETA E ANÁLISE DE DADOS

Ensinaamentos do livro: A arte da guerra (Sun Tzu):

"Se você conhece o inimigo e conhece a si mesmo, não precisa temer o resultado de cem batalhas. Se... conheces a ti mesmo, mas não conhece o inimigo, para cada vitória ganha sofrerá também uma derrota. Caso não conheça nem o inimigo nem a si mesmo, perderá todas as batalhas"

"Não é preciso ter olhos abertos para ver o sol, nem é preciso ter ouvidos afiados para ouvir o trovão. Para ser vitorioso você precisa ver o que não está visível"

"A habilidade de alcançar a vitória mudando e adaptando-se de acordo com o inimigo é chamada de genialidade"

# HABILIDADES



## ESTATÍSTICA

Trazer informações inéditas e estratégicas, que os clientes não conseguiriam obter, informações personalizadas/segmentadas e exclusivas sobre determinado cliente, ajudando, criando conexão com o mesmo e trazendo eficácia na negociação.

## COMUNICAÇÃO

A comunicação tanto verbal como não verbal são de extrema importância para identificar intenções e motivações ocultas. Grande parte da nossa comunicação segundo Ray Birdwhistell, investigador americano: "até 55% da mensagem é transmitida via linguagem corporal".

## RELACIONAMENTO

O papel de todo negociador é entender como o seu produto ajuda o seu cliente. Devemos ajudá-lo a nos contratar, construindo assim um relacionamento comercial de confiança com o mesmo. As Dúvidas deles, não são problemas, são oportunidades.



# ATITUDES



## ENCANTAR

Comece com uma apresentação de gala, com a sua proposta comercial para o seu cliente, antes mesmo dele pensar em abrir a negociação, ganhe o controle inicial da negociação.

## ENXERGAR

Ajude os clientes a verem valor no seu trabalho. foque no seu produto e não no preço. Assim os clientes também compreenderão o preço do mesmo.

## HONESTIDADE

Não venda "carro pegando fogo" , apresente dados reais, prazos factíveis, propostas que sejam boas para ambas as partes da negociação.



# CASES

A empresa precisa renovar um contrato com um cliente, mas quer atualizar alguns termos relacionados ao preço.



O aumento do preço, mas também possibilidades de ganhos para o cliente

Negociador

Renovação de contrato



Quer Maior quantidade de itens e velocidade na entrega

cliente

# CASES

A empresa quer conquistar um cliente do **mercado de viagens**. Ao analisar dados históricos deste setor, identifica-se que há uma previsão de crescimento para este mercado.



# CASES

Uma empresa que vende **Tênis ecológico** para consumidores está criando uma proposta para negociar com um possível cliente.



O preço dos tênis ecológicos oferecidos pela empresa é mais alto do que a média do mercado para este setor.

Negociador

Oferta de produtos sustentáveis



Preços de outros produtos ecológicos e crescimento da preferência dos consumidores de determinada região

cliente

# CASES

Participação no **processo seletivo** para uma vaga de **emprego/estágio**



O candidato conseguiu a vaga explorando os traços de comportamento do analista de RH e aprofundando nos conhecimentos detalhados na vaga

Negociador  
(Candidato)

Processo seletivo  
para  
emprego/estágio

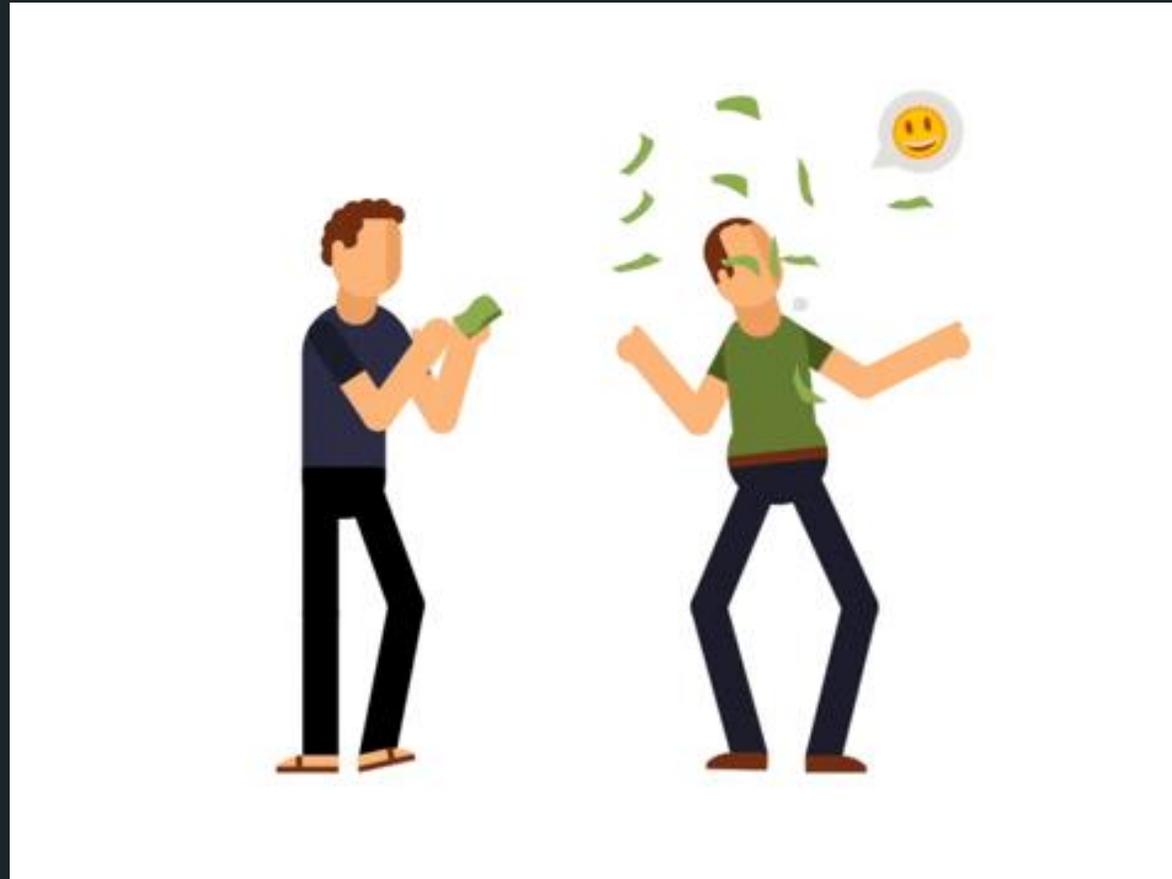


Cliente  
(Analista de  
RH)

Verificou as informações do recrutador nas redes sociais a fim de estimar o comportamento do analista de RH



Utilize esses ingredientes e todos sairão felizes,  
após tomar o chá da negociação





**EstaTiDados**

▶ REPRODUZIR TUDO

## Análise de Fraudes - Modelos de Classificação, detecção de anomalias, outliers multivariados

16 vídeos • 186 visualizações • Atualizada hoje

Pública ▾



Sem descrição ✎

 EstaTiDados

ORDENAR

- 
**Valter Eduardo - Cientista Especialista na Alelo Brasil - Detecção de Fraudes no mercado de crédito**  
 EstaTiDados 1:51:40
- 
**Variáveis Dummy, o que são e como utilizá-las para estimar modelos com maior acurácia no Stata**  
 EstaTiDados 21:27
- 
**Você sabe o que é GLM?**  
 EstaTiDados 9:34
- 
**Entenda tudo sobre Regressão Logística no Stata**  
 EstaTiDados 19:21
- 
**Análise de crédito no R - Daniel Souza**  
 EstaTiDados 13:38



▶ REPRODUZIR TUDO

## Modelos não supervisionados - Análise de clusters, PCA, ANACOR e Muito mais!

16 vídeos • 97 visualizações • Última atualização em 24 de fev. de 2021

Pública ▾



Sem descrição ✎

 EstaTiDados

ORDENAR

- 
**Live Marcos de Souza -Doutorando UFPE- Seleção de Features por meio de modelos não supervisionados**  
 EstaTiDados 2:04:55
- 
**Análises Exploratórias e Análise de Clusters - Prof. Luiz Paulo Fávero**  
 EstaTiDados 9:05
- 
**Parte 1 - Análise Multivariada - Análise dos Componentes Principais**  
 EstaTiDados 7:37
- 
**Parte 2 - Análise Multivariada - Análise dos Componentes Principais**  
 EstaTiDados 7:18
- 
**Parte 1 - Análise Multivariada - RDA (Análise de Redundância)**  
 EstaTiDados 4:12



▶ REPRODUZIR TUDO

## Tendências em IA, Data Science e Analytics

97 vídeos • 101 visualizações • Última atualização em 24 de dez. de 2020

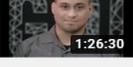
Pública ▾



Sem descrição ✎

 EstaTiDados

ORDENAR

- 
**Live Adriano Koshiyama- PhD em Ciencia da Computação (UCL) - Novas tendências em Machine Learning**  
 EstaTiDados 1:30:29
- 
**Live Cláudio Pinheiro - Sênior DS IBM - IA aplicada ao combate aos preconceitos e vieses**  
 EstaTiDados 51:33
- 
**Live Eric Fernandes - Doutor pela VU Amsterdam - Modelagem de Contágio Usando Redes Complexas**  
 EstaTiDados 1:34:55
- 
**Live Anderson Amaral-Mestre Ciência de Dados (UCD)-Tornando uma empresa air- driven: maiores desafios**  
 EstaTiDados 1:26:30
- 
**Live Rafael Valle - Senior Research Scientist at NVIDIA - modelos de síntese de fala na NVIDIA**  
 EstaTiDados 1:18:41



▶ REPRODUZIR TUDO

## Estatística está em tudo!

51 vídeos • 64 visualizações • Última atualização em 26 de jan. de 2021

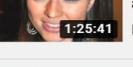
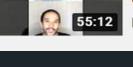
Pública ▾



Sem descrição ✎

 EstaTiDados

ORDENAR

- 
**Live Giovane Tortelote - Pós Doutorado Tulane University - Estatística aplicada análise genômica**  
 EstaTiDados 2:20:41
- 
**Estatística em astronomia em Python - Prof Danilo Morales (USP/ITA) e Thiago Marques (ENCE/IBGE)**  
 EstaTiDados 26:22
- 
**Live Galo Carlos - Professor na FIA, BSP, Ibmec, FIAP, Insper - People Analytics para RH**  
 EstaTiDados 1:39:41
- 
**Suellen Teixeira-Mestre em Eng. de Produção-Redes Neurais Artificiais com abordagem estatística**  
 EstaTiDados 1:25:41
- 
**Estatística aplicada ao esporte e carreira em Esporte Analytics (Canal Esportístico)**  
 EstaTiDados 55:12



▶ REPRODUZIR TUDO

## Pesquisa Operacional é para todos!

38 vídeos • 125 visualizações • Última atualização em 24 de dez. de 2020

Pública ▾



Sem descrição

EstaTiDados

ORDENAR



### O que é Pesquisa Operacional? - Sociedade Britânica da Pesquisa Operacional

EstaTiDados



### Semana da Pesquisa Operacional - CPO (Casa da Pesquisa Operacional)

EstaTiDados



### Live CPO de Grafos (teoria e prática no R) - Casa da Pesquisa Operacional

EstaTiDados



### Casa da Pesquisa Operacional (CPO)

EstaTiDados



### Marcel Ribeiro Dantas - Doutorando em Causal Data Science (Sorbonne University) - Inferência Causal

EstaTiDados



▶ REPRODUZIR TUDO

## Web Scraping - A arte de raspagem de dados - R, Python e Power BI

15 vídeos • 256 visualizações • Última atualização em 13 de fev. de 2021

Pública ▾



Sem descrição

EstaTiDados

ORDENAR



### Live Walmes Zeviani (Prof. Dr Estatística UFLA e Prof. UFPR) - Web Scraping com R

EstaTiDados



### Parte 1 - Web Scraping usando Python e Selenium - Extração de Dados Meteorológicos

EstaTiDados



### Completão - Web Scraping e nuvem de palavras com Power BI

EstaTiDados



### Parte 1 - Webscraping - Personagens Resident Evil - Python

EstaTiDados



### Parte 2 - Webscraping - Personagens Resident Evil - Python

EstaTiDados



▶ REPRODUZIR TUDO

## Engenharia de dados - A arte de Armazenar, Processar e Fornecer os dados de qualidade

13 vídeos • 128 visualizações • Última atualização em 24 de dez. de 2020

Pública ▾



Sem descrição

EstaTiDados

ORDENAR



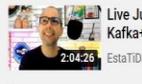
### Agenda Engenharia de dados - Professor David Braga

EstaTiDados



### Live Mikaeri Ohana - MI Engineer/DS, Microsoft MVP e Google Dev. - Introdução ao ML no Azure ML

EstaTiDados



### Live Júlio Alcântara-Doutorando Ciências da Computação UFC-Pipelines com Kafka+NoSQL+Python(cont)

EstaTiDados



### live Wesley Moura - Mestre em engenharia de computação pelo IPT Portugal- Apache Spark

EstaTiDados



### Introdução ao Big Data

EstaTiDados



▶ REPRODUZIR TUDO

## Negócios, Economia e Finanças Quantitativas

32 vídeos • 211 visualizações • Última atualização em 23 de fev. de 2021

Pública ▾



Sem descrição

EstaTiDados

ORDENAR



### Parte 1 - Inteligência de Negócios - Plano de Negócios

EstaTiDados



### Parte 2 - Inteligência de Negócios - Plano de Negócios

EstaTiDados



### Introdução aos KPI - Indicadores de Desempenho

EstaTiDados



### Live André Nardy - PHD em Finanças PUC SP e Vice Diretor Geral da Saint Paul - Finanças

EstaTiDados



### Live Leandro Guerra - Head Experian de Analytics - Finanças Quantitativas

EstaTiDados



▶ REPRODUZIR TUDO

## Marketing Analytics é o futuro do Marketing na era dos dados

17 vídeos • 482 visualizações • Última atualização em 5 de nov. de 2020

Pública ▾



Sem descrição

EstaTiDados



### Marketing Analytics - Parte 02 - Prof. Marcos Severo (Pós-Doutorando em Mkt Analytics (USP))

EstaTiDados



### Marketing Analytics - Parte 03 - Prof. Marcos Severo (Pós-Doutorando em Mkt Analytics (USP))

EstaTiDados



### Marketing Analytics - Parte 04 - Prof. Marcos Severo (Pós-Doutorando em Mkt Analytics (USP))

EstaTiDados



### Aula 01: Marketing Analytics - Prof. Thiago Marques(USP/IBGE) e Marcos Severo (UFG)

EstaTiDados



### Aula 02: Marketing Analytics - Prof. Thiago Marques(USP/IBGE) e Marcos Severo (UFG)

EstaTiDados

Paula dos Santos explica que na primeira etapa, após o agrupamento das imagens, já foi possível detectar as diferenças entre as imagens de pulmões afetados pela covid-19 e as imagens daqueles afetados pela tuberculose – o até mesmo diferenciar alterações causadas pela malária. “Foram identificadas 144 características, sendo 42 específicas da covid-19. Percebemos que essas características também têm níveis, dependendo do estágio da doença: mais leves, moderados e graves. Agora estamos fazendo estudos mais aprofundados, usando outros algoritmos, para estudar essa evolução nas imagens.”



Paula Cristina dos Santos - Fato: Análise pessoal

Outro fator que chamou a atenção dos pesquisadores foi a confirmação do aumento na densidade do pulmão, que fica com “o aspecto de branco jateado, chamado na medicina de ‘vidro fosco’”. Essa é uma característica muito forte dos pacientes com a covid-19, como já relatado em vários artigos científicos. “Na covid-19 o ‘vidro fosco’ tem apresentado uma forma diferente

▶ REPRODUZIR TUDO

## Temas para TCC, Dissertações de Mestrado e Doutorado

20 vídeos • 78 visualizações • Atualizada hoje

Pública ▾



Sem descrição



EstaTiDados

≡ ORDENAR



Live Paula Santos ( PhD em Biofísica USP) - Modelos probabilísticos para diagnóstico de COVID-19

EstaTiDados



Live Mauricio Onoda - Senior AI/ML Firjan - Desafios de inovação na indústria com Data Science

EstaTiDados



Marcel Ribeiro Dantas - Doutorando em Causal Data Science (Sorbonne University) - Inferência Causal

EstaTiDados



Aula 01 - Psicologia Experimental e Inteligência Artificial: Base Filosófica - Prof. Rafael Delgado

EstaTiDados



PSI+TI = Uma equação que dá certo! - Laylla Toledo (CEO E-Sinapse)

EstaTiDados

# CONTATOS



profestathimarques@gmail.com

ZAP

(21) 976232058